



C.R.E.L.E.B.
Centro di Ricerca Europeo
Libro Editoria Biblioteca

PROFESSIONE EDITORIA CARTACEA E DIGITALE
BOOKTELLING COMUNICARE E VENDERE CONTENUTI EDITORIALI

Book Tales 2021

dal 1° marzo al 26 giugno 2021

A cura dei Master in Editoria dell'Università Cattolica
e del CRELEB Centro di ricerca europeo libro editoria biblioteca
per Chiari Prima Capitale Italiana del Libro

#BookTales21

Dal 1° marzo al 26 giugno **Dialoghi e Dibattiti online** con autori, giornalisti, insegnanti, social media manager, uffici stampa, digital PR ed editori. **5 Webinar** e un **percorso di tutoring**. Un **concorso aperto a singoli e gruppi**, anche di studenti. Un grande **Forum dei Bookinfluencer** in occasione della Rassegna della Microeditoria di Chiari.

Tante iniziative e un unico obiettivo: rendere la lettura protagonista.

Per esplorare, tra passione e professione, *dove e come* si comunica il libro oggi. Per imparare a fare podcast, recensioni e contenuti per instagram efficaci. Per confrontarsi e trovare nuove strade di promozione della lettura (e, perché no, delle vendite).

Il ciclo è ideato su incarico del Comune di Chiari per celebrare il conferimento del titolo di **Prima Capitale**

Italiana del Libro, ricevuto pochi mesi fa dal Consiglio dei Ministri, ed è un'opportunità di formazione per gli allievi dei Master in BookTelling e Professione Editoria, che curano copertura sul blog e sui social del Master e attività di ufficio stampa sotto il coordinamento dei docenti.

Diretta live e registrazione degli eventi su:

www.youtube.com/c/Ilcanaledelibri

www.facebook.com/MasterEditoriaUnicatt/live

I DIALOGHI

Incontri digitali per discutere su *dove* fare booktelling oggi. **Edoardo Barbieri** conduce incontri con alcuni protagonisti del libro in Italia: scrittori, critici, giornalisti che abbiano nel proprio DNA la voglia di raccontare dei libri che leggono.

1° marzo 2021 | ore 17.00-18.30

Parlare di libri... sui giornali

Elena Loewenthal, scrittrice e traduttrice (Direttore Fondazione Circolo dei Lettori) – **Maurizio Crippa**, giornalista (vicedirettore de “Il Foglio”). Saluti introduttivi di **Angelo Piero Cappello**, direttore CEPELL Centro per il Libro e la Lettura.

8 marzo 2021 | ore 17.00-18.30

Parlare di libri... a scuola

Paola Mastrocola, scrittrice e insegnante – **Daniele Gomasca**, coordinatore didattico (Istituto La Zolla di Milano).

15 marzo 2021 | ore 17.00-18.30

Parlare di libri... nella critica

Antonia Arslan, scrittrice, traduttrice e accademica (Università degli Studi di Padova) – **Ermanno Paccagnini**, critico letterario e docente (Università Cattolica di Milano).

23 marzo 2021 | ore 17.00-18.30

Parlare di libri... ai giovani

Alice Urciuolo, autrice di *Adorazione* (66th and 2nd) – **Paolo Bontempo e Gianluca Dario Rota**, autori di *Giugno* (Sperling & Kupfer).

[Scarica qui la cartella stampa \(aggiornata al 26/02/2021\)](#)

I DIBATTITI

Social media manager, bookinfluencer, digital PR, autori ed editori a confronto in incontri digitali, per dare consigli pratici e rispondere alle domande di chi vuole “raccontare i libri online” (e non solo).

Conduce **Paola Di Giampaolo**.

Lunedì 12 aprile | ore 17.00-18.30

Raccontare... le storie e le idee, tra romanzi e saggi

Esperienze e consigli per chi ama leggere, scrivere e non smetterebbe mai di parlare di libri, sfruttando il web e i social network per raccontare al meglio romanzi e saggi.

Lunedì 19 aprile | ore 17.00-18.30

Raccontare... i fumetti, tra graphic novel, manga & co.

Racconti e suggerimenti per chi vuole condividere il suo amore per il mondo dei fumetti in tutte le sue sfumature (comics, graphic novel, manga, manhwa), online e offline.

Lunedì 26 aprile | ore 17.00-18.30

Raccontare... le passioni, tra cucina, viaggi e altro ancora

Esperienze e consigli per coloro che amano la cucina e i viaggi o che hanno gli hobby più strani e vogliono raccontare le loro passioni in un libro, in un blog o sui social network.

I WEBINAR E IL CONCORSO “IO, BOOKINFLUENCER”

In pillole, tutto ciò che serve sapere per progettare e realizzare un podcast in modo semplice ed efficace, per scrivere una recensione ben fatta e che sia ben visibile online, o per conoscere i bookinfluencer e creare con loro una relazione efficace.

I webinar, gratuiti e su iscrizione, sono tenuti dai docenti dei Master BookTelling. Comunicare e vendere contenuti editoriali e Master Professione Editoria cartacea e digitale dell'Università Cattolica.

I partecipanti del webinar sono invitati ad aderire al **concorso “Io, Bookinfluencer”**: a realizzare, individualmente o in gruppi di massimo 3 persone, un audio, una recensione, un carosello o storie per Instagram da inviare entro il 12 giugno.

Gli elaborati saranno votati dagli studenti dei due Master e i migliori contenuti presentati in pubblico durante il **Forum dei Bookinfluencer**.

Sabato 15 maggio | ore 10.00-11.30

Bookinfluencer. Come sceglierli e creare una relazione efficace (webinar per editori)

- Con Giulia Fossati, digital PR (GEMS Gruppo Editoriale Mauri Spagnol)

Sabato 15 maggio | ore 12.00-14.00

Creare Podcast. Il progetto, i contenuti e la conduzione

- Con Davide Giansoldati, digital strategist

Sabato 15 maggio e | ore 15.00-17.00

Creare Podcast. Le tecniche, la diffusione e la promozione

- Con Davide Giansoldati, digital strategist

Domenica 16 maggio | ore 10.00-12.00

Scrivere una recensione. I contenuti e l'ottimizzazione per i motori di ricerca

- Con Paola Di Giampaolo, giornalista culturale, e Claudia Consoli, redattrice di CriticaLetteraria.it e digital marketing (Mondadori)

Domenica 16 maggio | ore 14.00-16.00

Raccontare libri su Instagram

- Con Federica Speciali, social media manager (DGLine)

Nelle 4 settimane **dal 17 maggio al 12 giugno un tutor sarà a disposizione per aiutare l'autoproduzione di esperimenti di booktelling** per il concorso **“Io, Bookinfluencer”**.

IL FORUM DEI BOOKINFLUENCER

Sabato 26 giugno | ore 14.00-16.00

I bookinfluencer sono ormai una presenza imprescindibile nel panorama editoriale: raccontano i libri e i loro autori tra blog, social network e sempre più spesso podcast, ponendosi come punto di riferimento per tanti lettori ed editori.

Ma chi sono i bookinfluencer? Quali le loro storie, il loro stile, la loro unicità? Quale può essere il loro ruolo nel diffondere la lettura e l'amore per i libri e – perché no – per aumentare le vendite?

Dati ed esperienze nell'incontro condotto da **Paola Di Giampaolo**, analista editoriale, responsabile progettazione e sviluppo dei Master in Editoria dell'Università Cattolica. Interventi di **Angelo Piero Cappello** e **Marino Sinibaldi**, rispettivamente direttore e presidente CEPPELL Centro per il Libro e la Lettura, con autori, editori, insegnanti, digital PR e bookinfluencer.

Nel corso dell'evento **saranno presentati** i contenuti audio, le recensioni e i caroselli e le stories Instagram **vincitori del concorso “Io, Bookinfluencer”**.